



Assistente del Direttore Generale

## **La Cappella degli Scrovegni nel mondo**

**una mostra impossibile - uno spettacolo teatrale  
un programma televisivo - un sito internet  
un catalogo - un dvd multimediale**

**UN PROGETTO INTERMEDIALE REALIZZATO IN  
COPRODUZIONE DALLA RAI E DAL COMUNE DI PADOVA**

***di Dario Fo e Renato Parascandolo***

### **PREMESSA**

Le “mostre impossibili” nascono da un’attenta riflessione sulla crisi strutturale che investe i musei di tutto il mondo e dalla considerazione che, nell’epoca della riproducibilità digitale dell’opera d’arte, la riproduzione dev’essere tutelata e valorizzata quanto l’originale, non solo per motivi economici ma, prima di tutto, perché una diffusione veramente capillare e di massa delle opere d’arte può essere garantita soltanto dalle riproduzioni: un’istanza di “democrazia culturale” che ha in André Malraux e Walter Benjamin i suoi precursori.

Le mostre “impossibili” sono tali perché raccolgono l’opera omnia di un artista riprodotta in formato 1:1. Le mostre sono modulari, perciò i loro materiali possono essere ordinati secondo gli autori, le epoche, le scuole d’arte, i temi rappresentati ecc. La mostra può essere facilmente smontata e ricostituita in forme diverse e in città differenti. In altre parole,

può essere “clonata” e disseminata nelle principali città del mondo: una testimonianza della ricchezza artistica e spirituale dell’Italia, un *trailer* che invita a visitare i capolavori del nostro paese.

### **LA CAPPELLA DEGLI SCROVEGNI: UN FORMAT *INTERMEDIALE***

Sulla scorta del successo e dei riconoscimenti ottenuti dalla *mostra impossibile* del Caravaggio (oltre duecentomila visitatori tra Napoli, Roma e Malta; prossime tappe Chicago, New York e San Francisco) e dallo spettacolo teatrale di Dario Fo sul Caravaggio, già replicato numerose volte da Rai Tre, si propone di realizzare un analogo progetto dedicato alla Cappella degli Scrovegni di Giotto.

Il progetto ha un carattere *intermediale* in quanto è fondato sulla complementarità e interazione di diversi media e diversi linguaggi, ciascuno dei quali fa da volano per gli altri. Questo consente di ricostruire il contesto storico e artistico dell’opera d’arte in maniera molto più penetrante e avvincente di quanto non sia possibile ottenere da un solo medium.

#### **IL *FORMAT* DEL PROGETTO COMPRENDE:**

1. **Una mostra di tutti gli affreschi presenti nella Cappella degli Scrovegni** realizzata con riproduzioni digitali ad altissima definizione, retroilluminate, rigorosamente in formato 1:1. La mostra è concepita per essere itinerante: sarà facilmente

trasportabile, non richiede assicurazioni e potrà essere ospitata anche in ambienti diversi da quelli che abitualmente ospitano mostre. Sarà allestita in diverse città in Italia e all'estero.

2. **Uno spettacolo teatrale** scritto e interpretato da Dario Fo con la partecipazione di Franca Rame: *Giotto al tempo di Giotto*. La scenografia prevede due grandi schermi sui quali proiettare in altissima definizione gli affreschi della Cappella degli Scrovegni ed eventualmente i disegni che Dario Fo elaborerà per mostrarne la tecnica, le intenzioni e i significati. Lo spettacolo - una sorta di *lectio magistralis* - ha una durata di circa 90 minuti.
3. **Un programma televisivo** per la seconda serata di Rai Tre consistente nella ripresa integrale dello spettacolo teatrale.
4. **Un sito Internet** comprendente gli affreschi della Cappella degli Scrovegni ma anche tutte le altre opere di Giotto riprodotte in alta definizione, la biografia, sequenze dello spettacolo di Dario Fo, diverse ore di filmati (sceneggiati, film, documentari, testimonianze sulla vita e l'opera di Giotto) tratti dalle Teche Rai
5. **Un catalogo** della Cappella degli Scrovegni e dei disegni di Dario Fo curato dallo stesso Fo.

6. **Un Dvd** comprendente il programma televisivo e i materiali del sito web.

## **PREVENTIVO**

Un preventivo dettagliato sarà elaborato in seguito. Sulla scorta dell'esperienza maturata con il progetto sul Caravaggio, che comprendeva già le diverse sezioni del format, con l'esclusione del catalogo a stampa, è possibile fornire una stima complessiva dei costi suddivisa per i singoli progetti.

**La mostra impossibile:** 300.000 euro

**Lo spettacolo teatrale:** 90.000 euro

**Il programma televisivo:** 100.000 euro (a cura della Rai)

**Il sito Internet:** 60.000 euro (a cura della Rai)

**Il catalogo:** 30.000 euro

**Il Dvd:** 50.000 euro

Sono a cura della Rai anche l'ideazione, la progettazione, la realizzazione, la redazione, le risorse tecniche e professionali, la logistica, i consulenti informatici, i documenti audiovisivi e multimediali e i relativi diritti, le traduzioni in altre lingue. L'apporto

complessivo della Rai sarà di fatto equivalente a quello del Comune di Padova. Pertanto il contributo richiesto al Comune di Padova per la realizzazione del progetto ammonta a circa **470.000 euro**.

Roma, 22 luglio 2005