

# Il Duse ripropone gli «antipasti»

E' partita la campagna promozionale del Teatro Duse sui turni di abbonamento Internet/Academy e Internet/Show acquistabili esclusivamente on line. Il Duse ha abituato ormai da tre anni il pubblico a questo gustoso 'antipasto' sul cartellone della stagione che aprirà solo il prossimo ottobre. Nel 1999 l'attenzione degli 'internauti' appassionati di teatro era stata sollecitata da un ironico test psico-attitudinale che, attraverso un punteggio ottenuto rispondendo ad improbabili domande sul teatro, definiva il profilo dell'aspirante abbonato giocando col quesito di fondo: «Sei

Academy o Sei Show?» (Internet/Academy e Internet/Show sono, infatti, i due turni da 6 spettacoli oggetto della promozione). Il «tormentone» era stato riprodotto su sacchetti del pane, tovaglie da pub, locandine e depliant distribuiti in ogni angolo della città ed ottenne la risposta sperata con un numero di abbonati che raggiunse le 394 unità. Il tema della stagione 2000/2001, quella da poco conclusa, è stato il confronto tra la poltrona rossa classica, decisamente di genere *Academy*, e la poltrona gemella tappezzata a fiori (più scanzonata, chiaramente *Show*) con un'altra domanda



esistenziale assolutamente ineludibile per l'abbonato internet: «Di che stoffa sei?». Quest'anno, a tenere banco, è lo slogan «Abbonati online alla tua poltrona», tanto per ribadire il concetto della comodità che of-

fre il servizio di prenotazione degli abbonamenti offerto. Uguali i veicoli promozionali (tovaglie, locandine, depliant, sacchi del pane) per il lancio dei due abbonamenti che annunciano già l'arrivo di Franca Rame (nella foto), Johnny Dorelli Veronica Pivetti, Alessandro Haber, Alessandro Gassman ed altri. Ma per saperne di più è indispensabile visitare il sito [www.alinet.it/du-se](http://www.alinet.it/du-se). I risultati delle ultime 3 stagioni (+27,5% le presenze paganti, +18,4% gli abbonati) sono il prodotto di una proposta che ha incontrato il favore del pubblico e della rinnovata immagine del Duse.